

Jan Untiedt übergibt sein neuestes Buch

Dozent der LOCON-Akademie beschäftigt sich mit Events

Herzlichen Glückwunsch! Sein neuestes Buch übergab Jan Untiedt, Dozent bei der LOCON-Akademie, an Wilfried Müller, Inhaber von LOCON-Consult.

Titel des Buches, das gerade im renommierten Springer Gabler-Verlag erschienen, lautet: **„Events – Erlebnismarketing für alle Sinne. Mit neuronaler Markenkommunikation Lebensstile inszenieren.“**

Jan Untiedt war langjähriger Manager für verschiedene Projekte u. a. bei den Firmen Coca-Cola, WDR Eins Live und Bitburger-FIFA WM 2006 sowie an privaten Hochschulen.

Heute ist er selbstständiger Unternehmensberater und unterstützt die LOCON Akademie als Dozent in den Fachbereichen Projektmanagement und Marketing.

„Ich bin stolz darauf, dass wir solche innovativen Fachleute in unseren Reihen haben“, freut sich Wilfried Müller, Geschäftsführer von LOCON-Consult, zu der auch die Akademie gehört.

„Es ist unser Credo, dass wir unseren Kunden und Seminarteilnehmern fachlich hohe Standards und viele kreative Ansätze bieten.“

In ihrem Buch setzen sich Jan Untiedt und der Co-Autor Jochen Thinius mit erfolgreichem Eventmanagement und deren vorteilhaften Auswirkungen für Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen auseinander.

Auch die neuronalen Wirkungen bei den Konsumenten werden dabei beleuchtet. Denn Marken und/oder Dienstleistungen, die Konsumenten im wahrsten Sinne des Wortes mit allen Sinnen erleben, bleiben nachhaltig in Erinnerung.

